

Qu'est-ce que c'est Memoro?

Memoro est un projet Internet dont le but est la récolte, la classification et la diffusion des expériences et des tranches de vie des personnes nées avant 1940, sous la forme de vidéos d'environ 10 minutes. Dans ces vidéos les interviewés racontent un ou plusieurs épisodes qu'ils considèrent importants et dignes d'être préservés et communiqués aux générations plus jeunes.

Internet est le media choisi car, plus que tout autre moyen de communication, il appartient aux jeunes qui sont les vrais destinataires du projet et les bénéficiaires de ses contenus.

Memoro est la version moderne et électronique des récits que les grands-parents font depuis toujours à leurs petits enfants.

La récolte et la classification des contenus permettent aux utilisateurs de créer librement des parcours dynamiques selon la thématique choisie, aussi bien qu'une fruition totalement élastique.

Memoro est aussi une communauté qui réalise et diffuse des contenus, communique à travers une newsletter, échange et partage les commentaires et les idées sur un blog.

Le fonctionnement de Memoro

Memoro veut être un «user generated» media (le contenu est généré par les utilisateurs).

Contrairement à d'autres initiatives similaires, la rédaction garde un rôle important en s'occupant de: – Créer les premières vidéos – Contrôler la conformité des vidéos selon les règles fixées – Attribuer à chaque vidéo des "attributs" (ou tags) et les classer par catégorie – Créer des approfondissements thématiques ou des parcours spécifiques en collaboration avec les institutions ou les sponsors – Coordonner le travail des différentes rédactions locales. – Développer des collaborations avec des institutions / associations sensibles à la sauvegarde de la mémoire (écomusée, institutions publiques, etc.). – Développer la fonction didactique du projet en collaboration avec les écoles: la mémoire comme support à l'enseignement, en favorisant ainsi la fonction sociale du projet à travers l'échange intergénérationnel.

Les Chiffres de Memoro

Le projet Memoro est né en Italie le 16 juin 2008 sous le nom de «Banca della Memoria» (Banque de la Mémoire). Après seulement 6 mois d'activité le projet a obtenu les résultats suivants: Développement du projet «italien» en Allemagne (45 vidéos), France (7), Espagne (6) et USA (6). Lancement en cours en Angleterre, Roumanie et Bulgarie. Les chiffres du site italien (6 mois): •300.000 pages visionnées •50.000 visiteurs (dont 35.000 exclusifs) •Contacts depuis 90 pays du monde •Plus de 500 vidéos disponibles et environ 700 encore à publier •Plus de 100 vidéos chargées par les utilisateurs •Plus de 650 liens à d'autres sites. La communauté Memoro (Italie): •Plus de 850 membres •Plus de 700 membres inscrits à la newsletter •Groupe sur Facebook avec 700 membres.